



## Zpracovatel kůží KARO Leather rozšiřuje své obchodní aktivity mimo Evropu. Chce být globálním hráčem

**Skupina KARO Leather v roce 2023 očekává navázání obchodních vztahů i mimo Evropu, která dnes představuje 100 procent odbytu zpracovaných kůží. Nové produkční kapacity výrobního závodu v Brtnici hodlá rychle zaplnit stávajícími zákazníky, ale i novými odběrateli z Ameriky či Asie. Letos čeká nárůst tržeb o 77 %.**

Skupina KARO nyní intenzivně pracuje na dokončení výrobního závodu v Brtnici, které významně navýší výnosy a EBITDA skupiny KARO. Nyní se dokončují stavební práce a probíhají instalace prvních strojů, na kterých se začne v druhé polovině roku vyrábět. Současně se finalizuje moderní energocentrum, ze kterého budou rozváděna média v podzemních energokanálech k jednotlivým strojům. Předpokládá se, že od července 2023 se bude postupně zahajovat provoz, aby do roku 2024 vstupovalo KARO s plnou výkonností brtnického závodu.

Právě díky projektu barvírny v Brtnici se významně zvyšuje produkční kapacita KARO, která by při současných cenách mohla zvýšit provozní zisk EBITDA skupiny až na 250 milionů korun. „KARO Leather historicky ještě jako čistě obchodní skupina dosahovala prodejů 100–120 tis. m<sup>2</sup> měsíčně. Tzn. zhruba dvojnásobek naší loňské produkce a trojnásobek produkce před 3 roky. Věříme, že během následujících 3 let se na +100 tis. m<sup>2</sup> dostaneme výrobně i obchodně, a díky projektu v Brtnici s mnohonásobně vyšší marží,“ zhodnocuje Pavel Klvaňa, zakladatel a CEO KARO Leather.

Obchodní potenciál vidí Pavel Klvaňa nejen v sektoru nábytkářství, ale také v obuvnictví a automotive. KARO se zároveň poohlíží i mimo Evropu. Rýsovat se začínají dodávky kůží do USA a Kanady nebo Turecka. Evropu pak plánuje KARO obsluhovat i skrze obchodní zastoupení a pobočkovou síť. „Aktuálně si analyzujeme jednotlivé regiony, kde bychom rádi otevřeli vlastní pobočky včetně showroomu,“ komentuje finanční ředitel KARO Leather Jakub Hemerka. Ve hře jsou tak pobočky v Polsku a Německu, které jsou aktuálně největšími odbytišti skupiny. „KARO Leather má nyní ve svém regionu jedinečné výrobní možnosti a kapacity, které hodláme obchodně co možná nejrychleji zaplnit. Jsme v jednání s mnoha novými zákazníky ze severní Ameriky, ale třeba i z Asie. Velice zajímavé jsou ale i rýsující se spolupráce s tuzemskými obuvníky, pro které se staneme novým, spolehlivým a nákladově efektivním surovinovým zdrojem,“ doplnil. V roce 2023 očekává KARO Leather růst tržeb o 77 % na 338 milionů korun a růst provozního zisku EBITDA o 113 % na 49 milionů korun.

## O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO Leather a.s., sahá do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v současnosti stále dochází k intenzivní investiční aktivitě. Největší investice nyní probíhají na brownfieldu v Brtnici, kde roste druhý závod skupiny, který významně rozšíří výrobní možnosti i kapacity.

KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh disruptivní systém výroby ve formátu blízkému just-in-time. Ten je v oboru zpracování kůží významnou inovací, jelikož současná konkurence KARO, která operuje převážně v jižní či západní Evropě, je svázána cechovními tradicemi, neflexibilní kooperací menších manufaktur, vyššími náklady na pracovní sílu, dražšími energiemi, i méně výhodnou logistickou polohou. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, kterým by jinak hrozil konec v kafilérii jako nezpracovatelnému organickému odpadu.

V roce 2019 vstoupila holdingová společnost KARO Leather a.s. (dříve KARO INVEST a.s.) na trh START pražské burzy a na českou burzu RM-System. Většinový akciový podíl ve skupině drží tři největší akcionáři: zakladatel a generální ředitel Pavel Klvaňa, finanční ředitel Jakub Hemerka a investiční fond CZEGG VENTURES z finanční skupiny STARTEEPO. Dalšími významnými investory jsou Národní rozvojová investiční a penzijní fondy.

Skupina KARO Leather v roce 2022 prodala celkový objem 670 tisíc m<sup>2</sup> kůží, což představuje meziroční nárůst 27 %. Tržby skupiny vzrostly o 32 % na 191 milionů korun. Provozní zisk EBITDA vzrostl o 30 % na 23 milionů korun.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, [jakub.hemerka@karo-leather.com](mailto:jakub.hemerka@karo-leather.com)